

**ЛАВА**

УМНЫХ  
ЛЮБЯТ

# Привет!

Здорово, что ты с нами. Значит, мы мыслим в одном направлении и будем вместе сворачивать горы.



1

Говори вслух



2

Задавай вопросы



3

Выкатывай идеи

**Мы любим открытость, энтузиазм и инициативу.**

Если нужен фидбек или поддержка — вэлкам, мы всегда рядом.  
Преодолевай сложности, ищи возможности и расти.

**Мы уже верим в тебя.**

Так что узнавай нас ближе и быстрее приступай к работе!

**Мы все — на «ты».**

## Коротко о нас

1

Мы работаем в онлайн-образовании. Сфера новая и востребованная, и это нас драйвит. А еще это растущий рынок, и работать на нем вдвойне приятнее и интереснее.

2

Здесь много конкуренции, пространства для возможностей и нет границ.

3

Мы сами придумываем, какой будет эта сфера: запускаем новые форматы, тестируем их, меняем, экспериментируем.

Наша ниша — бизнес-образование. Все курсы есть [тут](#).

Наши основные клиенты — **специалисты**, которые хотят расти, и **владельцы компаний**, которые хотят развивать бизнес.

Курсы проводим в 129 странах, но основные — Украина, Россия, Казахстан и Беларусь.





**В год — 100 потоков**

**В месяц — 1000 клиентов**





## Что мы делаем, чтоб наши курсы были лучше:

- ✓ Подбираем лучших лекторов — практикующих профессионалов с профильным образованием, сертификатами и международными дипломами, кучей кейсов из собственной практики и, конечно, с энергией и харизмой;
- ✓ Помогаем лекторам лучше преподнести материал, а слушателям — интереснее и качественнее учиться. Для этого разработали и постоянно совершенствуем LMS — личный кабинет пользователя с удобным интерфейсом и дополнительной информацией по курсу;
- ✓ Выстраиваем клиент-сервис, который не только помогает клиентам решать вопросы, но и поддерживает их мотивацию к обучению.

# Наша миссия

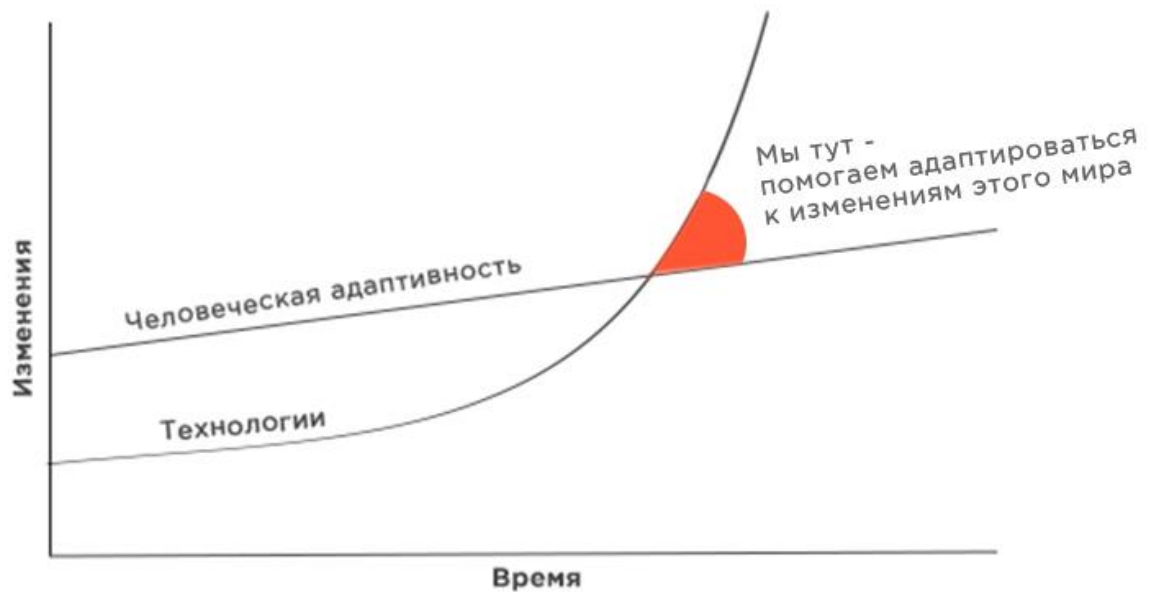
Мы даём людям инструмент, с которым они будут востребованы.

**Это знания.**

Наша основная задача — быть партнерами в достижении бизнес-целей.



# Наши ценности



## 1. Lifelong learning

Мир меняется слишком быстро. Чтобы успеть, мы учимся новому.

Прокачивать себя — один из факторов счастья на работе. Но у нас есть еще один: воплощать в жизнь то, чему мы учимся и учим. В этом наша сила. Поэтому нам доверяют.

## 2. Critical thinking

Мы ставим все под вопрос. Мы сомневаемся, чтобы стать лучше и не ограничивать себя навязанным мнением. Смотрим на задачи под разными углами, думаем, как решить их нестандартно.

## 3. Passion for work

Наше дело — наша страсть. Мы делаем продукт, которым гордимся и которым пользуемся сами. Когда горишь и смотришь на результат, как клиент, тогда оценивать себя и других проще. Тогда очевидно, что хорошая идея — это хорошо реализованная идея.

# Наши принципы

В любой непонятной ситуации — действуй

- уме́й видеть новое в привычном, достижимое в недостижимом
- быстро реагируй на изменения и действуй
- стремись к совершенству
- внедряй инновации и принимай вызовы — реализуй у нас свои идеи
- стремись делать больше с меньшими затратами
- предлагай варианты решения, не дожидаясь вопросов руководителей

*станешь классным специалистом и достигнешь всех своих целей*

## Покажи, как горят твои глаза

- работай не ради процесса, а для достижения конкретных измеримых целей
- требуй невозможного — получай лучшее
- будь открытым к новому, ищи новые возможности, сотрудничество с новыми людьми, знания, задачи, внедряй новые инструменты
- будь критичен к другим, но в первую очередь к себе
- вдохновляйся тем, как работают другие, и собственными успехами

*сделаешь продукт, которым будешь гордиться*

## Keep calm и работай, как датчане

- помогай коллегам и клиентам, работай на общий результат
- уважай время — свое и чужое
- работай головой, планируй, вовлекайся
- упрощай все. есть? упрости еще

*найдешь worklife баланс и поймешь, в чем счастье*



**КАК МЫ РАБОТАЕМ**



## С клиентами:

- Уважаем любого клиента на самом деле, а не для проформы.
- Выстраиваем отношения по принципу win-win.
- Пытаемся помочь во всех ситуациях.
- Не обсуждаем клиента за спиной.
- Не вводим клиента в заблуждение ради нашей выгоды:  
запрещено продавать клиенту курс, если он ему не поможет  
или просто не нужен.

## С продуктом:

- Не берем пример с тех, кто лучший на нашем рынке — берем пример с тех, кто лучший в мире.
- Говорим и делаем только то, что ведет к результату.
- В любом решении руководствуемся всем понятной логикой.
- Внедряем современное и технологичное, чтоб учиться было легче и интереснее.
- Не используем технологии ради технологий, не заменяем технологиями живое общение.

## Друг с другом:

- Мы открыты друг с другом, относимся с уважением к чужим желаниям, видим в коллегах друзей, а в руководстве — опыт.
- Если что-то не нравится в коллеге или в правилах компании, высказываем это тому, кто может что-то изменить.
- Критикуем конструктивно и не критикуем, если критика не ведет к улучшению.
- Не перекладываем свою ответственность на других.
- Не обманываем, не хитрим и не строим интриги.
- Общаемся доброжелательно и поддерживаем позитивное настроение.

# А вот, что говорят о корпоративной культуре наши сотрудники:

*красивая*

*семья, в которой тебя хотят учить, растить*

*драйвово-ракетная*

*активная, ориентированная на результат*

*все здорово - если двумя словами*

*классенькая*

*вдохновляющая и мотивирующая*

*открытая, дружелюбная, драйвовая*

*уважение и командная работа*

*объединяющая*

*неплохой мотивационный пакет, отличный продукт*

*она еще чуть-чуть, и будет бирюзовая*

*ебошинговая*



**Вроде все!**

**Остались вопросы? Задавай.**

**Рвешься в бой? Поехали! :)**